

Tisková zpráva - Kritika Finanční správy se konečně dostala k poslancům PSČR a to na jednání podvýboru pro podnikatelské prostředí.

Praha, 11.06.2019. Úředníci FS vždy dokážou odrecitovat, jak se má a musí státní správa chovat. Že musí co nejméně zatěžovat kontrolovaný subjekt, že musí dodržovat rovnost mezi subjekty, tedy chovat se ke všem stejně, že musí jednat mírně a s ohledy na zájmy a práva podnikatele a že musí podnikatelům poskytnout legitimní očekávání.

Státní správa také musí svou moc uplatňovat pouze v mezích, způsoby a v případech stanovených zákonem. Státní správa musí dodržovat mimo jiné:

- 1) Zásadu zákonnosti a oficiality
- 2) Zásadu dobré a transparentní veřejné správy
- 3) Zásadu otevřenosti úřadu
- 4) Zásadu informovanosti veřejnosti

Vše výše uvedené úředníci vědí a tvrdí, že se přece přesně tak chovají. Ale opak je pravda. Tuto teorii Finanční správa postavila na hlavu a její úředníci při kontrolách vystupují z pozice moci, kterou uplatňují všemi prostředky. Chovají se manipulativně a nadřazeně, zneužívají slabšího postavení podnikatelů a živnostníků a neberou žádné ohledy na práva a zájmy kontrolovaných.

Vyjádření Radomila Bábka, předsedy výboru Podnikatelských odborů:

To co se musí změnit nejsou primárně zákony a vyhlášky, ale samotný přístup úředníků Finanční správy. Společným jmenovatelem chování FS k podnikatelům se staly lhostejnost k potřebám a zájmům občanů, zneužívání moci, účelovost jednání a vyvíjení neoprávněného tlaku na podnikatele. Finanční správu přestalo zajímat, zda jsou věci podnikatelů v pořádku a začaly ji zajímat jen jejich peníze. Je zjevné, že veškerá činnost FS je nyní motivována cílem vymoci od podnikatelů co nejvíce peněz, ať oprávněně nebo neoprávněně.

Podnikatelské odbory znovu vyzývají vládu ČR, aby okamžitě zastavila narůstající šikanu Finanční správy vůči živnostníků a podnikatelům a přijala opatření pro to, aby se z represivního orgánu znovu stala instituce, která má podporovat a kontrolovat, nikoliv napadat a šikanovat.

Radomil Bábek

Předseda výboru Podnikatelských odborů

Markéta Heroutová

PR, Marketing, Média

marketa.heroutova@podb.cz

Odkaz na Press kit [ZDE](#)